



Síntesis de Noticias

INSTITUTO NACIONAL DE CIENCIAS MÉDICAS Y NUTRICIÓN SALVADOR ZUBIRÁN

Martes 29 de septiembre de 2020.

Esta información es
proporcionada por la Secretaría
de Salud Federal

Medios: Ovaciones, El Economista, La Jornada, El Universal, Diario Imagen, Milenio, La Razón de México, Contra Réplica, Reporte Índigo, El Herald de México, Excélsior.

México asegura más de 51 millones de vacunas contra el Covid-19/Ovaciones, El Economista

Al formalizar el acuerdo con el mecanismo multilateral de acceso a vacunas contra el Covid-19 que encabeza la Organización Mundial de la Salud (OMS), llamado Covax, México podría contar con hasta 51.6 millones de dosis, para 20% de la población. Lo anterior fue dado a conocer por el secretario de Relaciones Exteriores, Marcelo Ebrard, quien también informó que, junto con la Unión Europea, a través de Amexcid, se combinaron recursos para apoyar a 19 proyectos mexicanos que tienen que ver con la vacuna, pruebas y tratamientos contra el coronavirus. “El compromiso es cubrir el 20% de la población del país y lo que se firmó equivale a 51.6 millones de dosis. Lo firma desde luego el señor secretario de Salud y el de la voz, participa la Organización Mundial de la Salud, GAVI, que es una iniciativa importante que ya también hemos comentado anteriormente; la Coalición para las Innovaciones en Preparación para Epidemias (CEPI, por su sigla en inglés), que también tiene su sede en Oslo y que está financiando un desarrollo de varias vacunas”, expresó el canciller en conferencia de prensa matutina.

López-Gatell: entre diciembre y enero, el pico de la influenza/La Jornada

A partir del convenio que se firmó con nosocomios privados para tratar a enfermos no Covid, mencionó que no descartan que el servicio se brinde ahora a quienes padecen el virus, “con el propósito de mejorar la calidad de la atención y salvar vidas”, además de que mantendrán las medidas preventivas y la sana distancia para evitar un rebrote. Por su parte, el secretario de Salud, el doctor Jorge Alcocer, afirmó que continuarán las reconstrucciones de quienes se formaron como especialistas para tratar a enfermos Covid, así como los estímulos para los trabajadores de salud, con el fin de “seguir atendiendo la emergencia y lo que viene”.

AMLO renueva estrategia contra el virus, con visitas a domicilio/El Universal

El Presidente Andrés Manuel López Obrador aseguró que se renovará e imprimirá una nueva fuerza para la estrategia de salud en contra del coronavirus, con visitas domiciliarias para detectar contagios, como lo hace el Gobierno de la Ciudad de México. “Tenemos que intensificar las visitas domiciliarias para detectar a enfermos, a quienes puedan estar contagiados, y convencerlos de que vayan a los hospitales; renovar la estrategia, imprimirle nueva fuerza y dinámica.

Servicio de salud domiciliario para enfermos de Covid-19, anuncia el gobierno federal/Diario Imagen

Debemos prevenir un rebrote: AMLO Servicio de salud domiciliario para enfermos de Covid-19, anuncia el gobierno federal Llama el Presidente a seguir con las medidas preventivas, actuar con libertad y al mismo tiempo, con responsabilidad. El Presidente Andrés Manuel López Obrador reconoció ayer durante su conferencia de prensa mañanera que aunque la pandemia por Covid-19 está perdiendo fuerza, el virus sigue vigente y no ha dejado de causar daño, por lo que adelantó, que se implementarán más acciones a fin de que el país esté preparado ante un eventual rebrote de la enfermedad y en la medida de lo posible, evitarlo. Entre otras acciones, el presidente dijo que “tenemos que intensificar visitas domiciliarias para detectar enfermos contagiados y convencerlos de que vayan a los hospitales. Estamos ante una nueva etapa, que si bien, ya ha pasado lo crítico, aun se requiere de mucha más atención, para evitar un rebrote. En la mayoría de los estados y

en la Ciudad de México ya se están practicando estas visitas", sostuvo. En ese sentido, añadió: "En vez de decir: vamos bajando y confiarnos, no, una nueva etapa de mucha más atención en lo domiciliario, las visitas a las casas, que se hacen en la mayoría de los estados, aquí en la Ciudad de México es el mejor...

Replicará el gobierno federal modelo Sheinbaum anticovid/Milenio Diario

Tras casi siete meses de la llegada del covid-19 a México, el gobierno federal alista la renovación de la estrategia para contener la pandemia, que incluye visitas domiciliarias para detectar a pacientes enfermos, darles atención directa o transferirlos a un hospital; además se buscará mejorar el cuidado en hospitales y se ampliará la oferta de cuidados en clínicas privadas. El Presidente Andrés Manuel López Obrador aseguró que Ciudad de México, gobernada por Claudia Sheinbaum, es el mejor modelo en la contención del virus y que su plan ha funcionado, por lo que la Federación busca replicarlo. Aclaró que no se trata de confiarse de que la epidemia va a la baja, sino entrar a una nueva etapa de más, de mucha más atención en lo domiciliario, las visitas a las casas que se están haciendo en los estados, en la mayoría de los estados se están haciendo estas visitas; aquí en Ciudad de México es el mejor modelo de atención preventiva, pero se hace en Chiapas, se está haciendo en otras partes, y esto hay que seguirlo haciendo. El presidente aseguró que, aunque la epidemia de covid-19 está perdiendo fuerza en México no ha dejado de causar daños. En Palacio Nacional, lamentó las muertes que ha dejado esta enfermedad, porque dijo no se trata de un asunto numérico, sino del sufrimiento de muchas familias mexicanas. En su intervención, el subsecretario de Salud, Hugo López Gatell, explicó que, a 121 días de iniciada la nueva normalidad, se mantiene una tendencia general de disminución en la epidemia. Mencionó que la positividad en el país es de 39%, es decir, alrededor de 4 de cada 10 muestras de personas con síntomas son positivas. López-Gatell también presentó como cada semana las gráficas estatales del comportamiento de la epidemia de covid en la que a la fecha hay 16 entidades en amarillo, 15 en naranja y una en verde. Se preparan contra influenza. El gobierno federal invirtió mil 800 millones de pesos en la adquisición 36 millones de dosis vacunas contra la influenza que serán aplicadas en un tiempo récord de tres meses, del 1 de octubre al 31 de diciembre. Miriam Veras, directora del Centro Nacional para la Salud de la Infancia y la Adolescencia, explicó que en esta temporada se compraron 4 millones de dosis adicionales, a un costo unitario fue aproximadamente 50 pesos.

Dosis contra influenza, primero a vulnerables/La Razón de México

Duplican número de vacunas en CDMX para evitar que la gripe se empalme con infecciones de coronavirus; estrategia de salud pone al frente a niños, ancianos y enfermos crónicos. En medio de una crisis sanitaria por la pandemia de Covid-19, autoridades de salud de la Ciudad de México iniciarán este primero de octubre una ambiciosa campaña de vacunación contra la influenza estacional, con especial énfasis en grupos vulnerables, como niños, adultos mayores y personas con comorbilidades, como diabetes, hipertensión y obesidad. Ayer, la Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, anunció que su administración contará con alrededor de 1.9 millones de dosis para la ciudad, que serán dirigidas en especial a proteger a niños de seis meses a seis años, así como adultos mayores de 60 años, personas con comorbilidades y trabajadores de la salud, médicos y enfermeros en particular, quienes ya están en riesgo. "Es casi el doble de la vacunación del año pasado y hay un trabajo muy importante colectivo con el Gobierno de México, la Secretaría de Salud (federal), para poder atender tanto el tema de la influenza como el tema del Covid-19", explicó la mandataria local en videoconferencia. Las personas que no entran en los grupos de riesgo, aclaró Sheinbaum, también tendrán acceso a la inmunización sin limitaciones; sin embargo, ante la pandemia de Covid-19, que sigue presente en la capital, se debe proteger primero a los más vulnerables. "Se van a privilegiar primero estos grupos, que son quienes más pueden tener problemas frente a la influenza estacional", remarcó la Jefa de Gobierno. Hugo López Gatell, subsecretario de Prevención y Promoción de la Secretaría de Salud federal, informó que a nivel nacional la campaña de vacunación contra la influenza también iniciará este 1 de octubre, para reducir el riesgo de complicaciones en personas vulnerables. Además de la temporada de influenza estacional, cuando los casos de esta enfermedad comienzan a incrementar desde octubre hasta abril del próximo año, en el país también se prevé un rebrote de contagios ante la pandemia de Covid-19, que podría iniciar también en octubre y extenderse hasta marzo de 2021.

Inicia mañana campaña de vacunación contra la influenza/Contra Réplica

Con prioridad para menores de edad, personas con comorbilidades, de la tercera edad y embarazadas, iniciará mañana la campaña de vacunación contra la influenza en la CDMA, informó la jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum. "Si bien la vacuna no tiene como propósito eliminar el virus, sí disminuye complicaciones", afirmó el subsecretario de Salud, Hugo López-Gatell. Con prioridad para menores de edad, personas con comorbilidades, de la tercera edad y embarazadas, iniciará este jueves la campaña de vacunación contra la influenza en la Ciudad de México, informó la Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum. La campaña contará con 1.9 millones de vacunas, lo que representa una cantidad casi del doble a comparación

del año pasado. “El 1 de octubre inicia la campaña de vacunación para la influenza en la Ciudad, son cerca de 1.9 millones de vacunas. Son principalmente para los grupos vulnerables: niños y niñas mayores de 6 meses a menores de 6 años, adultos mayores de 60 años y personas con comorbilidades”, apuntó.

Sin resultado, más de 93 mil pruebas/La Razón

El director de Epidemiología de la Secretaría de Salud, José Luis Alomía, informó que hay 93,803 casos sospechosos a los que se les tomó la muestra que no tendrá la posibilidad de tener un resultado. “El principal (motivo) es que la muestra fue tomada en una unidad de salud, pero no llegó a un laboratorio”, reconoció. Esto, señaló, debido a errores de operatividad y logística en el manejo de las muestras, cuya recolección costó a la Secretaría de Salud más de 28 millones de pesos. En tanto, indicó que hay 35,563 casos sospechosos ocurridos en las últimas tres semanas que aún tienen posibilidad de tener un diagnóstico. A siete meses de la epidemia, 77,163 personas han perdido la vida, 560 más que las reportadas el lunes pasado. También suman 738,163 casos acumulados, lo que significó un aumento de 4,446 nuevos contagios notificados en las últimas 24 horas. Por la mañana, el subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, Hugo López-Gatell, informó que el país presenta ocho semanas de reducción sostenida en el número de contagios por Covid-19, aunque aclaró que la epidemia no ha acabado, por lo que se requiere tener mucho cuidado con el desconfinamiento.

Jóvenes, grupo no invencible para el Covid-19/El Universal

Han transcurrido seis meses de la pandemia y en México 127,458 jóvenes de entre 15 y 29 años han contraído Covid-19, lo que equivale a 17% de pacientes. De éstos, 969 han fallecido, de acuerdo con datos de la Secretaría de Salud. Expertos señalan que la cifra puede ser mucho mayor ante la falta de pruebas masivas y advierten que los jóvenes son clave para contener la pandemia, por lo que piden no relajar las medidas. Para Alejandro Macías, infectólogo de la UNAM, no deben asumir que no les pasará nada, “porque las complicaciones y defunciones también ocurren en pacientes jóvenes”. Tras seis meses de epidemia, en México 127,458 jóvenes de entre 15 y 29 años han contraído Covid-19, lo que equivale a 17% del total de pacientes con la enfermedad respiratoria. De éstos, 99 han fallecido —585 hombres y 384 mujeres— según la Secretaría de Salud. Especialistas advierten que esta cifra puede ser mucho mayor por la política de pruebas aplicada por el gobierno mexicano y resaltan la advertencia de la Organización Mundial de la Salud (OMS) de que la segunda oleada de contagios en países europeos se ha debido al relajamiento de medidas por parte de los jóvenes. Alejandro Macías, infectólogo ex comisionado para la atención de la influenza en 2009 y actual integrante de la comisión de la UNAM para la atención del coronavirus, llamó a este grupo poblacional a no desestimar la enfermedad y asumir que, en caso de dar positivo al virus, aunque no requieran hospitalización o intubación, no tendrán consecuencias.

Evitar el peor escenario/Reporte Índigo

La reapertura de negocios y el regreso a las actividades cotidianas cuando el semáforo epidemiológico cambie a verde puede ocasionar un incremento en los casos y muertes por COVID-19, uno de los factores de mayor riesgo para la población sería que las clases vuelvan a ser presenciales. Los semáforos en verde le pueden salir caros a la sociedad mexicana. Una salida masiva y el regreso del comercio, los niños en las escuelas y toda la actividad que conlleva, incluso con las medidas de sana distancia, podría incidir en el incremento de casos de Covid-19. De acuerdo con epidemiólogos, esto ocurrió en Israel y Europa, en donde al retomar algunas actividades los datos presentaron un incremento o “pico” cuando la pandemia parecía que estaba controlada y que iba de salida. Las cifras de México indican que, de seguir igual, será relativamente fácil llegar a 100 mil decesos en este año, actualmente son casi 77 mil personas las que han fallecido en todo el territorio nacional, de acuerdo con las estadísticas nacionales. Para el epidemiólogo Eduardo García, es necesario informar de qué se tratan los semáforos epidemiológicos y así intentar quitar la creencia colectiva de que con el color verde instituido es posible salir a la calle como antes o hacer reuniones sociales. Hace falta explicarle en general a la población qué significan los semáforos epidemiológicos, si bien es cierto que el verde es algo que nos hace pensar en que ya no va a haber contagios, en que ya podemos salir a las calles como si nada, no es así.

Van por publicidad de alimentos/El Herald de México

En una segunda fase del etiquetado de advertencia, la Secretaría de Salud propuso cobrar hasta 25 mil pesos por permisos de publicidad para alimentos y bebidas con contenido calórico. Según el Proyecto de Decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones del Reglamento de Control Sanitario de Productos y Servicios y del Reglamento de la Ley General de Salud en materia de publicidad, que se publicó en la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria. La disposición que la Secretaría de Salud introdujo es que las empresas estarán sujetas a solicitar un permiso de publicidad regulado por la Comisión Federal para la Protección Contra Riesgos Sanitarios y la Ley Federal de Derechos para presentar sus productos en televisión abierta y restringida; salas de exhibición cinematográfica y “demás plataformas digitales”. El

documento confirma que las mercancías que estarán sujetas son aquellas que “tengan un bajo valor nutritivo”, es decir, que tengan un sello o más del nuevo etiquetado de advertencia de octágonos negros, o de nutrimentos críticos o leyenda de edulcorantes”. Además, especificó que esta nueva disposición entrará en vigor el primero de abril de 2021, lo cual empata con el inicio de la fase 2 del nuevo etiquetado y la NOM-051.

Nuevo etiquetado entra en vigor/Contra Replica

Mañana entra en vigor la NOM 51 para exponer en empaques el exceso de sustancias que contribuyen al sobrepeso; iniciativa mexicana que premió la OMS partir de este 1 de octubre todos los alimentos y bebidas (no alcohólicas) empaçadas y etiquetadas deberán cumplir con la nueva Norma Oficial Mexicana 051 que obliga a mostrar a los consumidores sellos de advertencia, octágonos negros y leyendas precautorias que den cuenta del exceso de azúcares, sodio, grasas o calorías, y también cuando contengan edulcorantes o cafeína. La industria ya ofrece en los anaqueles estas etiquetas de forma anticipada, pero tienen hasta el 30 de noviembre para hacerlo en su totalidad sin ser multados o retirados sus productos de la venta al público. Sin embargo, aún destacan que la nueva norma deja fuera los informales. El presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), Enoch Castellanos, acusa incertidumbre sobre los nuevos etiquetados pues faltan reglas claras, además de solidaridad de los grandes compradores (como Walmart, Soriana y Chedraui, entre otros supermercados), y tiendas de conveniencia como OXXO, de Femsá.

Un infarto es el resultado de una condición progresiva y para el resto de la vida/El Economista

“La hipertensión y luego un infarto no es solo un evento en el momento en que se presenta, esto viene de una condición progresiva para el resto de la vida, a veces va más a prisa o no, depende de cómo se trate, pero es la causa de muerte prematura número uno en México, la cual cuesta años de vida y calidad, su daño es paulatino, progresivo y silencioso”, aseguró Luis Antonio Alcocer Díaz Barreiro, director general del Instituto Mexicano de Salud Cardiovascular. En el Día Mundial del Corazón, celebrado este 29 de setiembre las últimas estadísticas que tenemos en México indican que el 21% de las muertes en 2018 fueron por enfermedad cardíaca, específicamente enfermedad isquémica del corazón con 150,000 muertes, si se agrega la diabetes, que en general son personas que mueren por enfermedad cardiovascular y la enfermedad cerebro vascular, en realidad hablamos de 33% de todas las muertes, estos son años de vida perdidos y gastos.

Llamadas por suicidio crecieron tres veces/Excélsior

A raíz de la pandemia, la Secretaría de Salud recibió tres veces más llamadas de auxilio de personas que pensaban en suicidio de lo que se esperaba para esta época del año. De acuerdo con José Mendoza Velázquez, jefe del área médica en los Servicios de Atención Psiquiátrica de la Secretaría de Salud, tras un tamizaje que se ha realizado a 100 mil personas de manera virtual, 5 mil preguntaron situaciones relacionadas con "tomar en serio" la posibilidad de quitarse la vida. Mendoza Velázquez detalló que a través del instrumento para la detección de riesgos a la salud mental por covid-19, la Secretaría de Salud, en coordinación con la UNAM, encontró que más de 25 mil personas, es decir, una cuarta parte, han buscado ayuda particularmente por violencia, seguido de la llamada por consumo de sustancias y por problemas de depresión. "El incremento ha sido notable, de manera particular nosotros los cuantificamos en suicidio, que las llamadas pensando en suicidio eran tres veces más de lo que se esperaba para esta época del año. Sabíamos que iba pasar porque así ocurre a veces en el contexto de todas estas situaciones de emergencia. "Es un llamado de alerta que tenemos que jalamos de lo que podamos para activar recursos en salud mental para nuestro país", dijo.

Crece rezago en servicios de salud mental con la emergencia sanitaria/La Jornada

Para revertir el rezago de los servicios de salud mental en México, se requerirán tres años de capacitación del personal de salud y garantizar la atención médica integral desde el primer nivel, que es donde se debe vigilar la mayoría de los trastornos, afirmó José Mendoza, jefe del área médica de los Servicios de Atención Psiquiátrica de la Secretaría de Salud. Hasta ahora, dicha área no ha tenido el interés de los gobiernos, a pesar de que se ha reconocido como un asunto prioritario de la salud pública. La realidad es que, de la inversión en todo el sector, el equivalente a 2% se destina a ese rubro, mientras la carga de enfermedad es ocho veces mayor, comentó la investigadora María Elena Medina Mora. Ex directora del Instituto Nacional de Siquiatría Ramón de la Fuente Muñiz, destacó que las enfermedades mentales provocan la pérdida de 16% de los años de vida saludable, y la depresión es la que ocupa el primer lugar.